

TABLA DE VALIDACIÓN

HIPÓTESIS/RISKEST ASSUMPTION <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">El programa es atractivo para los usuarios (estudiantes).</div>		<input checked="" type="checkbox"/> Deseabilidad/Usabilidad <input type="checkbox"/> Factibilidad <input type="checkbox"/> Viabilidad	ETAPA DESARROLLO <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px; text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> Idea / Problema </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> Problem-Solution Fit Product-Market Fit Mercado / Sociedad </div>
OBJETIVO <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Comprobar que la mayoría de los estudiantes entrevistados les interesaría participar del Programa de Mentorías entre pares.</div>			
TIPO DE EXPERIMENTO <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Storyboard (prototipo) y realizar focus group.</div>	DESCRIPCIÓN DEL EXPERIMENTO <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Se les presentará un Storyboard del programa a estudiantes de educación media de dos colegios diferentes. Luego, se les pedirá contestar una encuesta, asignando puntajes de 1 a 5 a diferentes afirmaciones relacionadas con el atractivo del programa. Por último, se llevará a cabo un focus group para conocer sus opiniones e ideas para mejorar.</div>		
CRITERIO DE ÉXITO <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Obtener un 70% de puntajes 4 y 5 en las encuestas.</div>	COSTO DE DESARROLLO MVP <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Del experimento (prototipo y focus group): 2 personas del equipo (10 horas semanales cada una), ilustrador, arriendo sala de reunión para focus group. Del MVP completo:</div>	TIEMPO DE DESARROLLO MVP <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Del experimento (prototipo y focus group): 4 semanas. Del MVP completo: 10 semanas.</div>	PRÓXIMOS PASOS <div style="border: 1px solid black; height: 100px; margin-top: 5px;"></div>
APRENDIZAJE			

Commented [RZ1]: -

Commented [RZ2]:

Commented [RZ3]:

Commented [RZ4]:

Comentarios:

1. Versión completa del Programa de Mentorías entre Pares:

- Taller de entrenamiento para mentores: 4 a 6 sesiones de dos horas cada una.
- 10 sesiones de mentorías dirigidas (todas las parejas de mentores-mentoreados se reúnen una vez a la semana todos juntos para trabajar temas planteados por un facilitador (coordinador/mediador).
- 5 sesiones de mentorías independientes (parejas de mentores se reúnen solos).

2. Se planea que el MVP del Programa de Mentorías entre Pares sea una versión reducida del programa completo, por ejemplo:

- Taller de entrenamiento para mentores reducido.
- 5 sesiones de mentorías dirigidas.
- 2 sesiones de mentorías independientes.

3. Storyboard se considera como prototipo, no como MVP, ya que no contempla el diseño específico de cada sesión de mentoría ni del taller de entrenamiento. Se pretende validar supuesto de deseabilidad con el prototipo, para luego comenzar el desarrollo del MVP, que sería una versión acotada del programa para ejecutarlo en algún colegio y así validar supuestos de factibilidad y viabilidad.

4. En relación con costes de desarrollo, falta:

- Valorizar hora de trabajo de cada miembro del equipo.
- Buscar cotización de un ilustrador para realizar el Storyboard (si es que no lo hacemos nosotros).
- Determinar horas de trabajo del equipo completo durante las 10 semanas de desarrollo del MVP.

5. Próximos pasos a partir de ahora:

- Diseñar storyboard.
- Organizar focus group.
- Llevar a cabo focus group (pueden ser 2, uno para estudiantes y otro para directivos y/o profesores).
- Diseñar taller de entrenamiento para mentores versión reducida.
- Diseñar 5 sesiones de mentorías dirigidas.