




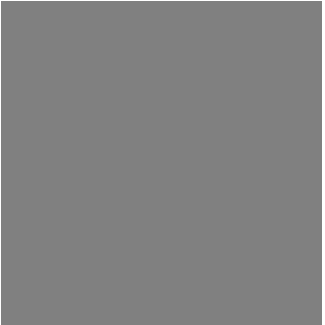








**PROBLEMA:** LOS TOURS DE TURISMO TRADICIONALES VAN EN CONTRA DE LOS NUEVOS COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIAS DEL TURISTA POSTCOVID.

<p><b>Socios Clave</b> </p> 	<p><b>Actividades Clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo y mantenimiento de la app</li><li>• Compra y mantenimiento del transporte</li><li>• Adquisición de negocios para el sistema de afiliados.</li></ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b> </p> <p>Tours de turismo urbano guiados por una app móvil que permita conocer detalles de interés para el usuario y además permita acceder a un sistema de recomendaciones de otros turistas pasados en ese lugar y movilizándose mediante un transporte individualizado (bicicletas, scooters eléctricos), Adicionalmente brindando descuentos al usuario en negocios afiliados afines al turismo esto basado en un sistema de afiliados.</p>	<p><b>Relación con Clientes</b> </p> 	<p><b>Segmentos De Clientes</b> </p> <p><b>Turistas nacionales</b> Jóvenes entre 15 a 34 años que viajen sin niños; Solos, en pareja o Grupo con un enfoque del cuidado medioambiental y con un perfil Aventurero.</p> <p><b>Turistas internacionales</b> Jóvenes entre 15 a 34 años que viajen sin niños; Solos, en pareja o Grupo con un enfoque del cuidado medioambiental y con un perfil Aventurero.</p>
<p><b>Estructura De Costos</b> </p> 	<p><b>Recursos Clave</b> </p> 		<p><b>Canales</b> </p> 